

2024年7月19日

株式会社和心

(証券コード: 東証グロース 9271)

和心オリジナルブランド「北斎グラフィック」より新商品を発売

～サウナにもアウトドアにも最適な和柄テキスタイルのリバーシブルサウナハットが登場！～

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンのもと、かんざしや箸、和傘等の和小物ブランドとサウナ・スパグッズ専門店を全国で複数展開する株式会社和心(東京都渋谷区、代表取締役社長: 森 智宏、東証グロース: 9271)は、本日より自社で運営する和柄傘ブランド「北斎グラフィック」の各店舗及び EC サイト「[The Ichi\(座市\)](#)」にて新商品の販売を開始しています。



「北斎グラフィック」より、新柄リバーシブルサウナハットが登場しました。北斎グラフィックらしい和柄テキスタイルに加えて、カラフルさとシンプルな無地の両方が楽しめます。メンズ・レディース問わず、どんなウェアにもマッチする7色展開ですので、お好みに合わせてお選びいただけます。

バケット型のスタイリッシュなフォルムは、サウナだけでなくアウトドアにもおすすめです。この機会にぜひ、新しい北斎グラフィックのサウナハットをお試しください。

<<和柄テキスタイル バケット型サウナハット>>

北斎グラフィックらしいカラフルなテキスタイルとシンプルな無地の両方が楽しめる、リバーシブルサウナハットに新柄が登場！

メンズ・レディース問わず、どんなウェアにもマッチします。7色展開で、お好みに合わせてお選びいただけます。

サウナハットは、高温・低湿度に保たれたサウナ室内で髪が乾燥するのを防いだり、頭皮や耳を熱気から保護する目的で、サウナの本場フィンランドにおいて日常的に用いられています。

フェルト、リネン、タオル地など様々な材質がある中、北斎のサウナハットは、『洗える』『折りたためる』『汚れにくい』中綿混合のポリエステルで作りました。機能性もさることながら、バケット型のスタイリッシュなフォルムは、サウナだけでなく、アウトドアにもおすすめの仕上がりです。のスタイリッシュなフォルムは、サウナだけでなく、アウトドアにもおすすめの仕上がりです。



和柄傘ブランド『北斎グラフィック』について



日本伝統の和傘を現代に蘇らせ、北斎の浮世絵にインスパイアされた和柄グラフィックを施した和傘ブランドです。北斎グラフィックは、今も世界中を魅了し続ける浮世絵を生み出した偉大な先人「北斎」に刺激を受け、和柄のグラフィックデザインを創作しています。創作したデザインはすべて、普段使いの粋な長傘や折りたたみ傘から伝統的な番傘に表現し、各店舗・EC サイトにて取り揃えています。

公式 SNS (Instagram) : <https://www.instagram.com/hokusaigraphic/>

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」等の和小物やアクセサリー、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名: 株式会社和心

証 券 コード: 9271(東証グロース)

代 表 者: 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年: 2003 年 2 月

従 業 員 数: 149 名(2023 年 6 月時点)

資 本 金: 915,344,750 円

事 業 内 容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社: マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp